

## „RABAT -100% NA DRUGI PRODUKT”

### §1

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja ” DRUGI PRODUKT GRATIS” (dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Pretty One Kułakowski spółka jawna, z siedzibą w Warszawie 02-757, przy Pory 61/94, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000318570, numer NIP 532-198-63-55, (dalej „Organizator”).

### §2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w dniach od 1 do 3 czerwca 2018r.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firm współpracujących przy organizacji Promocji, jak również firm w sposób stały świadczących usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.

### §3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są określone towary dostępne w salonach stacjonarnych Pretty One.
2. Promocja polega na dokonaniu w w/w. okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez klienta („Uczestnik”) dwóch sztuk towarów z tego samego asortymentu czyli np. 2 sukienek, 2 marynarek, 2 koszuli etc. po cenie rabatowej -100% na jeden z produktów.
3. Rabat -100% udzielany jest na drugi, tańszy produkt.
4. Rabat udzielany jest przy zakupie parzystej liczby produktów, na każdy drugi tańszy produkt, co oznacza, że przy zakupie dwóch modeli z tego samego asortymentu rabat przydzielany jest na drugi tańszy produkt, przy zakupie 3 modeli z tego samego asortymentu rabat udzielany jest na jeden najtańszy produkt. Przy zakupie czterech modeli z tego samego asortymentu rabat -100% udzielany jest na dwa najtańsze produkty. Przy zakupie większej ilości produktów z tego samego asortymentu rabat przyznawany jest analogicznie wg zasady opisanej powyżej.
5. Każda zakupiona grupa asortymentów wymaga osobnego zastosowania powyższej zasady rabatowania.

6. Promocja nie dotyczy zakupów online.

7. Akcesoria Pretty One tj. paski, biżuteria, torebki, szale, okulary i perfumy są również objęte niniejszą promocją.

8. Promocja nie łączy się z rabatem na karcie stałego klienta. tj. klient nie może doliczyć rabatu przyznawanego mu w drodze programu lojalnościowego z rabatem przyznawanym na zasadach Promocji.

9. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które występują w salonie Pretty One w okresie trwania Promocji.

10. Rzeczy zakupione na warunkach Promocji będą wydawane najpóźniej do godziny zamknięcia salonu w dniu zakończenia sprzedaży premiowanej (ostatni dzień promocji).

11. Ilość rzeczy w promocji jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się puli.

12. Rzeczy nierozdysponowane zgodnie z postanowieniami Regulaminu pozostają własnością Organizatora.

#### §4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania rzeczy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.

2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, email; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.

3. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

#### §5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w salonach Pretty One, oraz na stronie internetowej [www.prettyone.pl](http://www.prettyone.pl).

2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacją w całości.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane sprzedawcy lub kierownikowi sklepu w trakcie trwania Promocji

4. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany podać swoje dane (§ 4 pkt 2) oraz zachować opieczętowany

dowód zakupu premiowanego do czasu rozpatrzenia reklamacji.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez osobę wyznaczoną przez Organizatora w jego siedzibie w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

6. Zwroty oraz wymiana produktów zakupionych w Promocji nie będą przyjmowane.

§6

1. Wszelkie spory związane z organizacją Promocji rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną w zakresie określenia zasad zakupów promocyjnych w ramach Promocji oraz praw i obowiązków Organizatora i Uczestników, mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Promocji należy do kierownika sklepu, sprzedawcy oraz administratora sklepu internetowego.