

REGULAMIN PROMOCJI „ŚWIĄTECZNY PREZENT -20% NA WYBRANE MODELE”

§1

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja „ŚWIĄTECZNY PREZENT -20% NA WYBRANE MODELE” (dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Pretty One Kułakowski spółka jawna, z siedzibą w Warszawie, przy Emilii Plater 27 m.41, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000318570, numer NIP 532-198-63-55, (dalej „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest w sklepach stacjonarnych marki Pretty One.

§2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w dniach od 5 grudnia od godziny 9:00 do 12 grudnia do godziny 24:00. 2016 roku.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firm współpracujących przy organizacji Promocji, jak również firm w sposób stały świadczących usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.

§3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są określone towary dostępne w salonach Pretty One.
2. Promocja polega na dokonaniu w w/w. okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez klienta („Uczestnik”) wybranych produktów po cenie rabatowej -20%
3. Uczestnik nie ma obowiązku zakupu produktów.
4. Akcesoria Pretty One tj. paski, biżuteria, torebki, szale są również objęte niniejszą promocją.
5. Promocja nie łączy się z rabatem na karcie stałego klienta. tj. klient nie może doliczyć rabatu przyznanego mu w drodze programu lojalnościowego z rabatem przyznanym na zasadach Promocji na żadną z zakupionych sztuk produktów.
6. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które występują w salonie Pretty One w okresie trwania Promocji.
7. Rzeczy zakupione na warunkach Promocji będą udostępniane do sprzedaży najpóźniej do godziny 24:00 w dniu 12 grudnia 2016 (ostatni dzień promocji).
8. Ilość rzeczy w promocji jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się puli.
9. Rzeczy nierozdysponowane zgodnie z postanowieniami Regulaminu pozostają własnością

Organizatora.

§4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania rzeczy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, email; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

§5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym na stronie internetowej www.prettyone.pl.
2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacją w całości.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji.
4. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany podać swoje dane (§ 4 pkt 2) oraz zachować opieczątowany dowód zakupu premiowanego do czasu rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku zwrotu produktu, Klient może wymienić produkt w salonie firmowym na inny w tej samej cenie lub droższy objęty bądź nie promocją, dopłacając różnice w cenie. Powyższa wymiana może być zastosowana tylko jednorazowo w odniesieniu do pierwotnego zakupu. Produkty wymienione nie podlegają kolejnym wymianom.

§6

1. Wszelkie spory związane z organizacją Promocji rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną w zakresie określenia zasad zakupów promocyjnych w ramach Promocji oraz praw i obowiązków Organizatora i Uczestników, mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie

obowiązujące przepisy prawa.

4. Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Promocji należy do administratora sklepu internetowego.