

## „RABAT -50% NA DRUGI PRODUKT”

### § 1

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja „RABAT -50% NA DRUGI PRODUKT” (dalej „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Pretty One Kułakowski Spółka Jawna, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pory 61 m. 94, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000318570, numer NIP 532-198-63-55, (dalej „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest na terenie Polski oraz Litwy w celu promocji rozwoju sieci sprzedaży.
4. Promocja dotyczy wyłącznie Salonów stacjonarnych

### § 2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w dniach: 26-29.10 2018 włącznie.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firm współpracujących przy organizacji Promocji, jak również firm w sposób stały świadczących usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.

### § 3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są określone towary dostępne w salonach Pretty One.
2. Promocja polega na dokonaniu w w/w. okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez klienta („Uczestnik”) dwóch sztuk dowolnych towarów , gdzie jeden z produktów jest po cenie rabatowej -50% .
3. Rabat udzielany jest na tańszy produkt.
4. Rabat udzielany jest przy zakupie parzystej liczby produktów, na każdy drugi tańszy produkt, co oznacza, że przy zakupie dwóch modeli rabat przydzielany jest na drugi tańszy produkt, przy zakupie 3 modeli rabat udzielany jest na jeden najtańszy produkt. Przy zakupie czterech modeli rabat -50%

udzielany jest na dwa najtańsze produkty. Przy zakupie większej ilości produktów rabat przyznawany jest analogicznie wg zasady opisanej powyżej.

5. Uczestnik nie ma obowiązku zakupu dwóch produktów.

6. Promocją objęte są wszystkie grupy produktów dostępne w sklepie w ww czasie trwania promocji, z wyłączeniem kart podarunkowych

7. Promocja nie łączy się z rabatem na karcie stałego klienta. tj. klient nie może doliczyć rabatu przyznawanego mu w drodze programu lojalnościowego z rabatem przyznawanym na zasadach Promocji.

8. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które występują w salonie Pretty One w okresie trwania Promocji.

9. Rzeczy zakupione na warunkach Promocji będą wydawane najpóźniej do godziny zamknięcia salonu w dniu zakończenia sprzedaży premiowanej (ostatni dzień promocji).

10. Ilość rzeczy w promocji jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się puli.

#### §4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania rzeczy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.

2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, email; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.

3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

#### § 5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w salonach Pretty One, oraz na stronie internetowej [www.prettyone.pl](http://www.prettyone.pl).

2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacją w całości.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane sprzedawcy lub kierownikowi sklepu w trakcie trwania Promocji.
4. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany podać swoje dane (§ 4 pkt 2) oraz zachować opieczętowany dowód zakupu premiowanego do czasu rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku zwrotu produktu, Klient może wymienić produkt w salonie firmowym na inny w tej samej cenie lub droższy objęty, bądź nie promocją, dopłacając różnicę w cenie. Powyższa wymiana może być zastosowana tylko jednorazowo w odniesieniu do pierwotnego zakupu. Produkty wymienione nie podlegają kolejnym wymianom.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez osobę wyznaczoną przez Organizatora w jego siedzibie w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

## § 6

1. Wszelkie spory związane z organizacją Promocji rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną w zakresie określenia zasad zakupów promocyjnych w ramach Promocji oraz praw i obowiązków Organizatora i Uczestników, mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Promocji należy do kierownika sklepu i sprzedawcy.