

REGULAMIN WYKORZYSTANIA BONÓW 100+40PLN

§ 1

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich przeprowadzana jest Promocja „Bon 100+40PLN” (dalej „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Pretty One Kułakowski spółka jawna, z siedzibą w Warszawie, przy Emilii Plater 27 m.41, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (KRS) prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000318570, numer NIP 532-198-63-55, (dalej „**Organizator**”).
3. Promocja urządzana jest na terenie Polski w celu promocji salonów Pretty One i rozwoju sprzedaży na terenie kraju.

§ 2

1. Promocja polega na sprzedaży premiowanej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat.
3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora, firm współpracujących przy organizacji Promocji, jak również firm w sposób stały świadczących usługi dla Organizatora oraz ich pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin.

§ 3

1. Sprzedażą premiowaną objęte są określone towary dostępne w salonie Pretty One.
2. Promocja polega na dokonaniu w w/w. okresie trwania sprzedaży premiowanej zakupu przez klienta („**Uczestnik**”) następujących towarów za które będzie on uprawniony do otrzymania **rabatu** o określonej wartości:

2.1 bon o wartości 100pln na zakupy w salonie Pretty One będzie przysługiwał Uczestnikowi jako rabat na zakupy wybranego kompletu lub sukienki solo z asortymentu Pretty One.

Bon uprawnia osobę okazującą ten bon w okresie wyszczególnionym na bonie do otrzymania rabatu na zakupy w wysokości **100pln** na zakup: garsonki, lub garnituru damskiego, lub płaszcza, lub sukienki z żakietem, lub sukienki solo z kolekcji obecnie dostępnej w salonach Pretty One.

2.2 bon o wartości 40pln na zakupy w salonie Pretty One będzie przysługiwał Uczestnikowi jako rabat na zakupy wybranych produktów w salonie Pretty One, z wyłączeniem akcesoriów.

Bon uprawnia osobę okazującą ten bon w okresie wyszczególnionym na bonie do otrzymania rabatu w wysokości **40pln** na zakup dowolnych produktów z kolekcji obecnie dostępnej w salonach Pretty One z wyłączeniem akcesoriów Pretty One wskazanych w pkt 8 poniżej.

3. Bony nie łączą się ze sobą, co oznacza, że na zakup jednego produktu można wykorzystać jedną część rabatową bonu. Nie można zsumować kwot 100pln i 40pln.

4. Realizacja zakupu objętego bonem po upływie daty ważności nie będzie możliwa. Bony niezrealizowane w czasie okresu ważności bonu tracą ważność, z zastrzeżeniem pkt 15 poniżej.
5. Kupony konkursowe są kuponami na okaziciela. Zakupu za cenę promocyjną po okazaniu bonu może dokonać także osoba trzecia, której bon został przekazany.
6. Uczestnik nie ma obowiązku zakupu rzeczy objętej bonem.
7. Akcesoria Pretty One tj. paski, biżuteria, torebki, szale nie są objęte niniejszą promocją.
8. Promocja Bonów nie łączy się również z rabatem na karcie stałego klienta. tj. klient nie może doliczyć rabatu przyznawanego mu w drodze programu lojalnościowego z rabatem widniejącym na bonie.
9. Promocje nie łączą się ze sobą. Klient ma prawo wyboru pomiędzy promocjami, które występują w okresie trwania Promocji w salonie Pretty One.
10. Rzeczy zakupione na podstawie bonów będą wydawane najpóźniej do godziny zamknięcia salonu w dniu zakończenia sprzedaży premiowanej (ostatni dzień promocji).
11. Ilość rzeczy w promocji jest ograniczona. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wyczerpanie się puli.
12. Nie ma możliwości zamiany bonu na jego równowartość pieniężną.
13. Rzeczy nierozdysponowane zgodnie z postanowieniami Regulaminu pozostają własnością Organizatora.
14. Bony niewykorzystane przez Uczestników mogą zostać wykorzystane w konkursie organizowanym w innym salonie Pretty One lub zniszczone przez Organizatora.

§4

1. Dane osobowe Uczestników będą gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Promocji w niezbędnym zakresie w celu komunikacji z Uczestnikami, wydania rzeczy oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
2. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego, email; oraz następujący zakres czynności: zbieranie, przetwarzanie oraz usuwanie.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i zgłaszania zmian.

§ 5

1. Organizator zapewnia możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim zainteresowanym w salonach Pretty One, oraz na stronie internetowej www.prettyone.pl.
2. Przystąpienie do Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu i jego akceptacją w całości.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji bonów promocyjnych, z przyczyn nie leżących po jego stronie.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane sprzedawcy lub kierownikowi sklepu w trakcie trwania Konkursu.
5. Uczestnik składający reklamację jest zobowiązany podać swoje dane (§ 4 pkt 2) oraz zachować opieczętowany dowód zakupu premiowanego i bonu do czasu rozpatrzenia reklamacji.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez osobę wyznaczoną przez Organizatora w jego siedzibie w ciągu 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.

§ 6

1. Wszelkie spory związane z organizacją Promocji rozstrzygać będzie sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną w zakresie określenia zasad zakupów promocyjnych w ramach Promocji oraz praw i obowiązków Organizatora i Uczestników, mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Sprawowanie nadzoru nad przebiegiem Promocji należy do kierownika sklepu i sprzedawcy.